تک

مرکز
تحقیقات
کارآفرین

دفترچه راهنما علامت تجاری

تدبیرگران کارآفن صنعت

www.taksabt.ir

www.takidea.ir

ویراست اول – تیرماه ۹۶

تلفن راهنمای سامانه: ۰۵۱-۳۸۷۶۸۰۲۲

۰۵۱-۳۸۷۸۱۰۱۸ - داخلی۲۰۵

مرکز تحقیقات کارآفرین
دانشکده فنی مشهد

مجوز رسمی از:

مرکز مشاوره،اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی
به شماره ۸۳۶۴۰

نماد اعتماد الکترونیک
از وزارت صنعت،معدن و تجارت

samandehi.ir
ستاد ساماندهی پایگاه های اینترنتی
نماد اعتماد رسانه بر خط

مقدمه :

یکی از زیرساخت هایی که می تواند ضامن موفقیت اقتصادی و فناوری پژوهشگران و شرکت های دانش بنیان در عصر دانایی باشد، توجه به «حقوق مالکیت فکری» است. حقوق مالکیت فکری، مفهوم حقوقی نوینی است که از فعالیت‌ها و محصولات فکری در زمینه‌های تجاری، علمی، ادبی و هنری حمایت می کند. به عبارت دیگر، حقوق مالکیت فکری مجموعه ای از قوانین و مقرراتی است که از اثرات ناشی از فکر، خلاقیت و ابتکار بشر حمایت کرده و در این راستا یک سری حقوق مادی محدود به زمان و حقوق معنوی دائمی به پدید آورنده آن اعطاء می نماید.

مبتکر گرامی : از آنجا که این دفترچه به منظور ارائه خدمات ثبت علامت تجاری تهیه شده است، مجال بیان کلیه قوانین مرتبط با این حوزه بدلیل گستردگی اطلاعات وجود ندارد لذا سعی شده است جهت جلوگیری از سردرگمی متقاضیان در این دفترچه، ابتدا قوانین اصلی و اهمیت ثبت علامت تجاری و پس از آن روش کار و خدمات این مرکز به متقاضیان گرامی ارائه شود. در انتها در بخش ضمیمه، اطلاعات مهم و تکمیلی در حوزه علائم تجاری بیان شده است.

شما می توانید مدارک خود را از سه طریق زیر به این مرکز تحویل نمایید .

- از طریق سامانه ثبت علامت تجاری www.taksabt.ir مدارک را ارسال نمایید .
- از طریق رایانامه info@taksabt.com
- به صورت حضوری به این مرکز تحویل دهید.

معرفی :

مرکز تحقیقات کارآفرین (تدبیرگران کارآفن صنعت) از سال ۸۸ در دانشکده فنی شهید محمد منتظری مشهد با هدف حمایت از پژوهشگران، مخترعین و صنعتگران کشور، فعالیت خود را در زمینه مالکیت فکری (ثبت اختراع، طرح صنعتی و علائم تجاری) آغاز نمود و پس از گذشت دو سال با استفاده از کادری متعهد و مجرب به عنوان مرجع ارائه خدمات تخصصی در این حوزه در سطح کشور شناخته شد. این مجموعه در سال ۹۱ با مجوز رسمی از اداره کل تعاون ،کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی به شماره ۸۳۶۴۰ فعالیت خود را به صورت جامع در زمینه، مالکیت فکری، کارآفرینی و تجاری سازی فناوری گسترش داده و در راستای تکمیل چرخه نوآوری فعالیت می نماید.

برخی از افتخارات مرکز :

- ✓ راه اندازی اولین و بزرگترین سامانه اینترنتی ثبت طرح صنعتی در کشور (پیش از سایت اداره ثبت طرح صنعتی)
- ✓ ارائه مشاوره به بیش از ۱۵۰۰۰ طراح و پژوهشگر در کشور
- ✓ کارگزار بیش از ۵۰۰ پرونده اختراع، طرح صنعتی و علامت تجاری
- ✓ تدوین و نگارش تخصصی اسناد بیش از ۳۵۰ اختراع
- ✓ ارائه خدمات مشاوره مالکیت فکری (ثبت اختراع، طرح صنعتی و و علائم تجاری) به مجموعه های بزرگ صنعتی و دانشگاهی از جمله: دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه آزاد مشهد، دانشگاه صنعت نفت، دانشگاه علوم پزشکی مشهد، دانشگاه شهید بهشتی تهران، نیروگاه حرارتی تبریز، دانشگاه تحصیلات تکمیلی کرمان، شرکت خرمان دارو، دانشگاه یاسوج، دانشگاه شیراز، دانشگاه فنی و حرفه ای، شرکت صنعتی خیام الکتریک، ظریف گاز و گلریزان طب، تجهیزات پزشکی آرین و . . .

- ✓ مشاور و کارگزار حقوق مالکیت فکری دانشگاه علوم پزشکی مشهد، دانشگاه علوم پزشکی گناباد، دانشگاه آزاد اسلامی مشهد، دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان، سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری سپاه امام رضا مشهد
- ✓ طراحی و پیاده سازی دبیرخانه نظام ایده پردازی شهرداری مشهد (سامانه ایده شهر)
- ✓ عضو اتاق فکر کلینیک صنعت و جامعه دانشگاه آزاد مشهد (سال ۹۲-۹۴)
- ✓ مسئول دبیرخانه کمیته پژوهشی دانشکده فنی مشهد و کارگزار مالکیت فکری
- ✓ طراحی و برگزاری نمایشگاه (فن بازار) نهمین و دهمین جشنواره کارآفرینان برتر خراسان رضوی ، باحضور مخترعین و کارآفرینان
- ✓ برگزاری رویداد فن آفرینی دانشکده فنی مشهد
- ✓ برگزاری همایش کشوری سه روزه ارزشگذاری ، تجاری سازی و انتقال فناوری با همکاری سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
- ✓ برگزاری کارگاه ها و همایشهای مالکیت فکری در سطح استان و کشور (دانشگاه شهید بهشتی ، پارک علم و فناوری پردیس ، دانشکده فنی مشهد ، دانشگاه آزاد اسلامی ، دانشگاه علوم پزشکی گناباد و....)
- ✓ راه اندازی اولین تلفن هوشمند مشاوره تلفنی سراسری در زمینه مالکیت فکری
- ✓ مشاور گروه مستندساز شبکه تلویزیونی افق و سازمان هنری رسانه‌ای اوج به منظور سناریو سازی سری دوم سرزمین نخبگان (آبمانماه ۹۳ -۹۴)
- ✓ طراحی و تاسیس انجمن تخصصی مالکیت فکری ایران (فروم)

برخی از مراکز همکار و طرف قرارداد که افتخار همراهی با آنها را داریم.

علامت تجاری چیست؟

علامت تجاری نشانی ست که قادر است کالاهای تولیدی یا خدمات ارائه شده توسط یک بنگاه را از کالاها یا خدمات سایر بنگاه ها متمایز نماید.

هر کلمه، حرف یا حروف، عدد، ترسیمات، عکس، شکل، رنگ، تصویر، یا ترکیب آنها که برای تشخیص کالاها یا خدمات بکار رود، علامت تجاری محسوب می شود. در برخی کشورها، شعارهای تبلیغاتی نیز علامت تجاری محسوب می شوند و در ادارات ملی ثبت علائم تجاری به عنوان علامت تجاری ثبت می شوند.

بسیاری از کشورها اجازه می دهند شکل هائی از علائم تجاری که قبلا مرسوم نبوده اند نیز ثبت شوند مانند رنگ ها، علائم سه بعدی (شکل یا بسته بندی کالاها)، نشان های قابل شنیدن (صداها) یا نشان های قابل استشمام (بوها)؛ اما بسیاری از کشورها برای آنچه که بعنوان علامت تجاری قابل ثبت هستند محدودیت هایی قائل شده اند و عموما اجازه ثبت نشان هائی را می دهند که قابل رؤیت هستند یا می توان آنها را بصورت گرافیک نشان داد.

چند نمونه علامت تجاری

با توجه به تعریف علائم تجاری بطور خلاصه می توان نقش و کارکردهای علائم تجاری را به شرح ذیل احصاء نمود.

اولین و مهمترین کارکرد علامت تجاری تمایز محصولات یا خدمات یک شرکت از خدمات و محصولات سایر شرکت ها و یا متمایز کردن محصولات و خدمات یک شرکت از سایر خدمات و محصولات سایر شرکت ها و یا متمایز کردن محصولات و خدمات یک شرکت از سایر خدمات و محصولات همان شرکت است. با توجه به این کارکرد علائم تجاری انتخاب مصرف کنندگان را به هنگام خرید کالاهای خاص یا استفاده از خدمات خاص تسهیل می کند. همچنین به مصرف کنندگان کمک می کند تا کالا یا خدماتی را که قبلا می شناختند یا از طریق آگهی مطلع شده اند، تشخیص دهند. به عبارت دیگر وظیفه و نقش یک علامت تجاری این است که مصرف کنندگان را قادر می سازند محصول یک شرکت خاصی را شناسایی کنند و آنرا از عین یا مشابه محصولات رقیبان تشخیص دهند. مصرف کنندگان که از یک محصول خاص رضایت دارند احتمال دارد در آینده مجددا همان محصول را خریداری یا از آن استفاده کنند بنابراین برای نیل به این منظور باید بتوانند محصولات یکسان یا مشابه را از یکدیگر تمیز دهند. و علامت تجاری می تواند برای تمیز محصولات شرکت ها از یکدیگر به مصرف کننده کمک کند.

دومین عملکرد علائم تجاری اشاره به شرکت خصوصی است که خدمات یا کالاهایی را در بازار عرضه می کند، یعنی نشانه (شناسایی) مبدا کالاها یا خدماتی می شود که علامت تجاری در موردشان به کار می رود. علائم تجاری نه تنها و نه همیشه به این طریق بین کالاها یا خدمات تمایز ایجاد می کنند بلکه بین آن ها در ارتباط با یک شرکت بخصوص، یعنی، شرکتی که منشا خدمات و

کالاهاســـت تمایز ایجاد می کنند. بدین ترتیب علائم تجاری بین کالاها و خدماتی که از یک منبع می باشند، و یا بین محصولات و خدمات مشابه یا یکسان در سایر منابع یا به عبارتی سایر شرکت هایی که چنان خدمات و کالاهایی را ارائه می کنند تفاوت ایجاد می نماید. این عملکرد در تعریف حوزه ی حمایت از علائم تجاری اهمیت دارد و یک ابزار و وسـیله قاطع برای تشـخیص این حمایت اسـت که آیا مصرف کننده معمولی با توجه به علائم تجاری مشابه یا یکسان مربوط به خدمات یا کالاهای یک نوع یا انواع مشابه ممکن ا ست باور کند این کالاها یا خدمات از یک نوع و از یک شرکت منشاء می گیرند.

ســـومین نقش علائم تجاری اشـــاره به کیفیت خاص کالاها و خدماتی اســـت که علامت تجاری در مورد شان به کار می رود. این وظیفه همیشه به ر سمیت شناخته نمی شود. در حقیقت عملکرد علائم تجاری در قبال کیفیت مو ضوعات ا صلی مورد مناق شه در قانون علائم تجاری ا ست. دلایلی که بدان لحاظ گفته می شود علائم تجاری وظیفه دارند به کیفیت بخصوص کالاها و خدماتی که بیانگر آن می باشند، اشاره نمایند را می توان به صورت زیر خلاصه کرد.

علائم تجاری فقط غالبا تو سط یک شرکت به کار برده نمی شود زیرا صاحب یک علامت تجاری می تواند جواز ا ستفاده از آن را به سایر شرکت ها واگذار کند. بدین لحاظ ضروری ا ست که صاحب جواز (شرکت دوم) ا ستانداردهای کیفی صاحب علامت تجاری را رعایت کند. از این گذ شته شرکت های تجاری اغلب علائم تجاری را برای محصولاتی که از منابع مختلف کسب می کنند، بکار می برند بدین ترتیب محصـــولات اگرچه از یک شـــرکت منشـــا نمی گیرند، لیکن باید با برخی ویژگی های مشترک و استانداردهای کیفی که با (محصولات) مالک علامت تجاری تداعی می شود مطابقت داشته

باشند. بنابراین مالک یک علامت تجاری تعیین می نماید که فقط آن دسته از محصولاتی که مطابق با استانداردها و شرایط کیفی باشند با علامت تجاری مربوط ارائه شوند. در چنین مواردی، مالک علامت تجاری مسئول تولید محصولات نمی باشد، بلکه مسئولیت انتخاب این استانداردها و شرایط کیفی را به عهده دارد، که این نیز خود به همان اندازه حائز اهمیت است. این حقیقت که حتی در جایی که مالک علامت تجاری سازنده یک کالای بخصوصی است، در روند تولید از اجزایی استفاده می شود که توسط مالک علامت تجاری تولید نشده بلکه توسط وی انتخاب شده اند، نیز دلیل دیگر بر این مدعا است.

چهارمین نقش و کارکرد علامت تجاری افزایش بازاریابی و فروش محصولات و بازاریابی و ارائه خدمات است. این عملکرد در دنیای امروز از اهمیت زیادی برخوردار است. علائم تجاری نه تنها برای متمایز کردن و یا اشاره به یک شرکت بخصوص یا یک کیفیت ویژه و بخصوصی به کار می روند، بلکه در افزایش فروش نیز سهم دارند. علامت تجاری که برای این منظور انتخاب می شود، باید با دقت برگزیده شود و می بایست برای مصرف کننده جاذبه داشته باشد و در وی احساس علاقه و اعتماد ایجاد کند به همین دلیل است که گاهی این وظیفه علائم تجاری را "عملکرد جاذبه" می نامند.

خلاصه اینکه می توان گفت از این حیث علامت تجاری در واقع یک ویزیتور و فروشنده خاموش و ناطق و آفریننده است که با ایجاد سرقفلی و تضمین اعتماد خریداران به اینکه کالاهای دارای علامت تجاری معیتن واجد کیفیت مورد نظر او هستند، بازار فروش کالاها را تحریک و توسعه و افزایش می دهد و باید گفت که در اصل و عملا این علائم هستند که کالاها را به فروش می رسانند و از این

نظر و دیدگاه، هر چه علائم قدرت و تمیز دهندگی شان بیشتر با شد، قدرت بازاریابی و فروش آن ها نیز بیشتر خواهد بود.

چنانچه علائم تجاری به دقت انتخاب شوند برای اکثر شرکت ها دارائی تجاری ارز شمند محسوب می شوند. امروزه ارزش برخی از علائم تجاری مشهور در دنیا مانند علامت تجاری کوکاکولا و IBM هر یک بیش از ۵۰ میلیارد دلار آمریکا برآورده شده است. البته دلیل این اهمیت این است که مصرف کنندگان برای علائم تجاری، شهرت آنها، و وجهه آن ها و مجموعه ای از کیفیت های مطلوب که به علامت نسبت می دهند ارزش قائل هستند و برای محصولی که دارای علامت تجاری است که می شناسند و انتظارات آن ها را برآورده می کنند حاضرند پول بیشتری بپردازند.

به عبارت دیگر وجهه و شهرت یک شرکت اعتمادی در جامعه و بین آحاد مردم ایجاد می کند که اساس بوجود آمدن مشتریان وفادار است و بدین ترتیب این امر ارزش سرقفلی یک شرکت را ارتقا می بخشد.

چرا علائم تجاری باید حمایت شوند؟

با اینکه اکثر کسب و کارها به اهمیت استفاده از علائم تجاری به منظور تمیز دادن محصولاتشان از محصولات رقبا پی برده اند، همه آنها اهمیت حمایت از علائم تجاری از طریق ثبت را درک نکرده اند. پس از ثبت علامت طبق قانون ثبت علائم تجاری شرکت شما حق انحصاری پیدا میکند و بموجب آن میتوانید از عرضه کالاهای یکسان یا مشابه توسط اشخاص ثالث تحت علائم تجاری که عین یا به طریق گمراه کننده ای مشابه علامت تجاری شما هستند جلوگیری کنید.

اگر علامت تجاری شما ثبت نشود، شرکت های رقیب از همان علامت یا علامتی که شباهت آن با علامت شما به اندازه ای است که موجب گمراهی خواهد شد برای همان کالا یا کالاهای مشابه استفاده خواهند کرد و در نتیجه سرمایه گذاری شما در بازاریابی یک محصول ممکن است به هدر رود. اگر یکی از رقیبان شما از علامت تجاری یکسان یا مشابه علامت تجاری شما استفاده کند، ممکن است مشتریان تصور کنند آن محصول متعلق به شرکت شما است و در نتیجه کالای رقیب شما را خریداری کند. این امر نه تنها سود شرکت شما را کاهش خواهد داد و مشتریان شما را گمراه خواهد کرد بلکه به شهرت و وجهه شرکت شما آسیب خواهد زد، بخصوص اگر محصول رقیب شما کیفیت نازلی داشته باشد.

با توجه به ارزش علائم تجاری و اهمیتی که یک علامت تجاری ممکن است در تعیین میزان موفقیت یک محصول در بازار داشته باشد، تضمین اینکه در بازارهای مربوط به ثبت رسیده باشد بسیار ضروری است.

همچنین تفویض اجازه ا ستفاده از یک علامت تجاری ثبت شده به شرکت های ثالث بسیار آ سانتر است و در نتیجه میتواند منبع درآمد بیشتری برای شرکت شما بوجود آورد یا اساس انعقاد یک موافقتنامه اعطای نمایندگی فروش باشد.

گاهی اوقات، یک علامت تجاری ثبت شده که در میان مشتریان از شهرت خوبی برخوردار است ممکن ا ست به منظور دریافت منابع مالی یا وام از مؤ سسات مالی ا ستفاده شود که بطور فزاینده ای از اهمیت علائم برای موفقیت کسب و کار آگاه می شوند.

همچنین علائم تجاری انگیزه ای برای شرکت ها بوجود می آورند تا در حفظ و بهبود کیفیت محصولاتشان سرمایه گذاری کنند تا از این طریق تضمین کنند، محصولاتی که با علامت تجاری آنها عرضه می شوند از شهرت مثبت برخوردار باشند.

مواد قرارداد فی ما بین مرکز نوآوری تک و مالک علامت

ماده ۱ - اطلاعات مربوط به علامت تجاری امانتیست که از جانب مالک علامت به مرکز نوآوری تک سپرده می شود. خیانت در امانت امری نابخشودنی و امکان ناپذیر است. مرکز نوآوری تک موظف به تامین امنیت مدارک و مستندات مالک علامت بوده و تضمین می کند از طریق این مرکز هیچ گونه سهل انگاری صورت نخواهد گرفت.

ماده ۲ - در روند ثبت علامت تجاری هیچ نیازی به مراجعه مستقیم مالک علامت به اداره ثبت و یا مرکز نوآوری تک نبوده و به صورت پستی و اینترنتی مدارک رد و بدل خواهد شد.

تبصره ۱ - مراجعه حضوری بلا مانع است.

ماده ۳ - تهیه مدارک ثبت علامت تجاری اعم از اسناد، اظهارنامه و ... بسته به انتخاب نوع خدمات بر عهده مالک علامت و یا کارشناسان مجموعه خواهد بود. (اشاره شده در ماده ۴ این قرارداد)

ماده ۴ - انتخاب و پرداخت تعرفه خدمات ثبت علامت تجاری طبق جدول زیر خواهد بود.

خدمت	شرح خدمات ارایه شده	تعداد مالکین	تعرفه
انجام امور اداری حضوری به ادارات مربوطه جهت دریافت گواهینامه	- در این خدمت کلیه امور اداری حضوری به ادارات مربوطه پس از تایید علامت، جهت تشکیل پرونده، درج آگهی و دریافت گواهینامه (۳ مرحله مراجعه) توسط وکیل رسمی دادگستری انجام خواهد شد. - هزینه های واریز قانونی به ادارات مربوطه (روزنامه رسمی، ثبت اظهارنامه و حق الثبت علامت و ...) بر عهده مالک پرونده می باشد.	حقیقی/ حقوقی	۵۰۰,۰۰۰ ت
انجام کلیه امور اداری ثبت علامت تجاری	-در این خدمت مراحل اداری و حضوری در ادارات مربوطه توسط وکیل رسمی دادگستری پیگیری خواهد شد. - هزینه های واریز قانونی به ادارات مربوطه (روزنامه رسمی، ثبت اظهارنامه و حق الثبت علامت و ...) بر عهده مالک پرونده می باشد. - برای شما در سایت taksabt.ir پنل کاربری تشکیل پرونده می شود و از طریق آن ضمن دریافت مشاوره و ارتباط با کارشناس و مسئول پرونده ، جزئیات روند پیشرفت پرونده را به سه طریق پنل کاربری ، ایمیل و پیامک به اطلاع شما می رسانیم.	حقیقی (اشخاص)	۲۰۰,۰۰۰ تومان پس از اظهارنظر کارشناس و در ابتدای شروع فرآیند ثبت علامت تجاری ۶۰۰,۰۰۰ تومان پس از پذیرش نهایی توسط اداره
		حقوقی (موسسات ، شرکت ها و ...)	۲۵۰,۰۰۰ تومان پس از اظهارنظر کارشناس و در ابتدای شروع فرآیند ثبت علامت تجاری ۶۵۰,۰۰۰ تومان پس از پذیرش نهایی توسط اداره

طراحی علامت تجاری	در این خدمت طراحی علامت تجاری شما توسط کارشناس مطابق قوانین طراحی می گردد. با توجه به متفاوت بودن علامت تجاری، تعرفه دقیق این خدمت پس از بررسی اولیه (رایگان) توسط کارشناس اعلام می گردد.	۲۵۰,۰۰۰ - ۶۰۰,۰۰۰ تومان
اطلاع رسانی ویژه همراه	در این خدمت گزارش مرحله به مرحله پیشرفت پرونده، علاوه بر روال معمول از طریق تماس تلفنی به شما اطلاع رسانی خواهد شد .	۴۰,۰۰۰ تومان
دریافت نسخه کپی برابر اصل گواهینامه (رنگی)	با توجه به اینکه تنها یک نسخه از گواهینامه علامت تجاری چاپ می شود، این نسخه جهت ارائه به شرکای پرونده تقدیم می گردد و علاوه بر آن این نسخه می تواند به شما در حفظ و نگهداری نسخه اصلی کمک نماید.	۱۰,۰۰۰ تومان به ازای هر نسخه

ماده ۵ - گواهینامه ثبت علامت تجاری مادام العمر صادر شده و حمایت از آن منوط به واریز اقساط حق الثبت ۱۰ ساله پرونده می باشد.

ماده ۶ - عواقب و مسئولیت ناشی از تنظیم نادرست متون توصیف و تصاویر تهیه شده توسط مالک علامت به عهده وی خواهد بود.

مزایای استفاده از خدمات مرکز نوآوری تک:

- مشاوره تخصصی: با توجه به اینکه اسناد علامت تجاری از نظر حقوقی دارای اهمیت است، کارشناسان ما، شما را تا تنظیم هر چه بهتر اسناد و مدارک مورد نیاز علامت تجاری راهنمایی خواهند کرد.

- عدم مراجعه حضوری به اداره ثبت علامت تجاری تهران: با توجه به اینکه در حال حاضر بخشی از مراحل ثبت علامت تجاری به صورت اینترنتی صورت می گیرد، بدلایل مختلف به طور متوسط ۲ الی ۳ مرتبه نیاز به مراجعه حضوری به اداره ثبت علامت تجاری می باشد (۱- تشکیل پرونده و دریافت پیش نویس آگهی ثبت اول ۲- مرجعه و دریافت آگهی ثبت علامت ۳- دریافت روزنامه رسمی، صدور و تحویل گواهینامه علامت تجاری)
- انجام امور اداری ثبت علامت تجاری توسط وکیل رسمی دادگستری
- استفاده بهینه از زمان
- ارائه مشاوره در زمینه حقوق مالکیت فکری به منظور حمایت از فعالیتها و محصولات فکری شما

نحوه انجام فرایند ثبت علامت تجاری در مرکز نوآوری تک:

۱- مطالعه دفترچه راهنما و قوانین مربوطه، ارسال مدارک به سامانه www.taksabt.ir

تبصره ۱ : با ارسال مدارک، برای شما در سامانه ثبت علامت تجاری پنل کاربری اختصاصی تشکیل خواهد شد و ظرف مدت حداکثر ۴۸ ساعت ، نتیجه بررسی و اظهارنظر کارشناس برای شما ارسال خواهد شد.

۲- واریز تعرفه خدمات مطابق با اظهارنظر کارشناس

۳- رفع نواقص ا سناد علامت تجاری طبق رهنمود ها و ار سال مدارک ا صلاح شده از طریق سامانه ثبت علامت تجاری

۴- انجام فرایند اداری و دریافت پاسخ بررسی کارشناس اداره علامت تجاری

۵- در صورت تایید شدن طرح: دریافت وکالتنامه از طریق پست پیشتاز در نشانی طراح، امضاء اصل وکالتنامه، ارسال وکالتنامه به مرکز نوآوری تک از طریق پست پیشتاز

۶- دریافت گواهینامه ثبت علامت تجاری

جستجوی علائم تجاری

با توجه به اینکه اصلی ترین شرط ثبت علامت تجاری، جدید بودن طرح در دنیا می باشد، به کمک منابع معتبری که در ادامه معرفی شده اند میتوانید از جدید بودن علامت خود اطمینان حاصل نمایید.

لازم به ذکر است که تمامی آرشیو های موجود فقط شامل علائمی است که ثبت شده اند.

جستجوی علائم تجاری ثبت شده در ایران

برای جستجوی اسناد علائم تجاری ثبت شده در ایران می توانید از موتور جستجوی علائم تجاری که توسط پایگاه اداره کل مالکیت معنوی – اداره ثبت علامت تجاری به نشانی (http://ip.ssaa.ir/BSigns/search.aspx) راه اندازی شده، استفاده نمائید.

نکته قابل توجه در این موتور جستجوی علامت تجاری، نمایش توصیف و تصاویر علامت تجاری می باشد. شما میتوانید جهت جستجوی علامت تجاری مورد نظر، برخی از کلمات کلیدی مربوط به موضوع علامت تجاری را در قسمت "عنوان علامت تجاری" وارد نمائید و سپس دکمه جستجو را بفشارید.

نکته: سه حالت مختلف برای جستجو عنوان علامت تجاری در این دیتابیس وجود دارد. برای رسیدن به نتیجه مطلوب در جستجو، گزینه "در عنوان علامت، مشابه عبارت وارد شده وجود داشته باشد." را انتخاب نمایید.

همچنین در فیلد های دیگر می توانید با در اختیار داشتن شماره ثبت علامت و یا شماره اظهارنامه مستقیما به اطلاعات آن علامت تجاری (در صورت قرار داشتن در دیتابیس) دسترسی داشته باشید.

این دیتابیس دائما توسط اداره ثبت علامت تجاری با قرار گیری علائم تجاری ثبت شده به روز رسانی میشود. بنابراین ممکن است برخی از علائم تجاری ثبت شده هنوز در این موتور جستجو قرار نگرفته باشد.

جستجوی علائم تجاری ثبت شده در خارج از ایران

موتورهای جستجوی متفاوتی برای جستجوی علائم تجاری در سطح بین الملل وجود دارد که برخی از آنها هزینه داشته و برخی رایگان هستند.

دیتابیس اسناد علائم تجاری ثبت شده در خارج از ایران به شرح زیر می باشد. شما می توانید از طریق سایت زیر برای جستجوی علائم تجاری ثبت شده در خارج از کشور استفاده نمایید.

سامانه جستجوی علائم تجاری

توجه داشته باشید که برای رسیدن به نتیجه مطلوب در جستجوی خود، از کلید واژه های مختلف و کلیدی استفاده نمایید. لازم به ذکر است که کلید واژه در هر کشور ممکن است متفاوت باشد.

پیوست ۱ – سوالات متداول

علامت تجاری ثبت شده چه مدت حمایت می شود؟

با اینکه مدت حمایت ممکن است متفاوت باشد ولی در تعداد زیادی از کشورها علائم تجاری ثبت شده به مدت ۱۰سال حمایت میشوند. حق ثبت علامت را میتوان به دفعات نا محدود تمدید کرد (معمولا برای مدت-های ۱۰ساله متوالی) به این شرط که هزینه مقرر به موقع پرداخت شود.

حقوق قانونی ناشی از ثبت علامت تجاری معمولا به قلمرو کشوری که ثبت در آن انجام شده است محدود می شود؛ بنابراین، بطور معمول ثبت معتبر یک علامت تجاری در کشور مبدا شما باعث خواهد شد فقط در کشورتان از حقوق مربوط برخوردار شوید مگر اینکه علامت شما علامتی مشهور تلقی شود.

دلایل اصلی رد تقاضای ثبت علائم تجاری چیست؟

هنگام انتخاب یک علامت تجاری دانستن اینکه چه نشان هائی معمولا قابل ثبت نیستند مفید خواهد بود. تقاضانامه های ثبت علائم تجاری بر اساس آنچه که در موارد زیر معمولا دلایل مطلق نامیده می شوند رد شوند:

واژه های عام: برای مثال، اگر شرکت شما قصد دارد علامت تجاری صندلی را برای فروش صندلی ثبت کند، تقاضانامه ثبت این علامت مردود خواهد شد چون صندلی واژه ای عام برای این محصول است.

واژه های توصیف کننده: اینها کلماتی هستند که معمولا در تجارت به منظور توصیف محصول مورد نظر بکار می روند. برای مثال، ثبت کلمه شیرین برای شکلات قابل قبول نخواهد بود چون محصول را توصیف می کند. در واقع اگر به تولید کننده شکلات برای عرضه محصولاتش حق استفاده انحصاری از کلمه شیرین داده شود، کاری ناعادلانه خواهد بود. به همین ترتیب، واژه های کیفی مانند سریع، بهترین، کلاسیک یا نوآورانه به احتمال بسیار زیاد مردود خواهد شد، مگر اینکه بخشی از یک نشان خاص باشند. در این گونه موارد، درج عبارتی دال بر اینکه در خصوص آن بخش از علامت حق استفاده انحصاری در خواست نمی شود، ضروری است.

علائم گمراه کننده (فریب دهنده): علائم تجاری هستند که مصرف کننده را نسبت به ماهیت، کیفیت یا مبداء جغرافیائی محصول گمراه می کنند یا فریب می دهند. برای مثال، عرضه مارگارین به بازار با علامت تجاری که تصویر یک گاو داشته باشد مردود خواهد شد چون علامت موجب گمراهی مصرف کنندگان خواهد شد و مصرف کنندگان احتمالا، تصور خواهند کرد که این علامت به محصولان لبنی مرتبط است (مانند کره حیوانی).

علائمی که خلاف نظم عمومی و اخلاق حسنه هستند: بطور کلی کلمات یا تصاویری که موازین و هنجارهای اخلاق حسنه و مذهبی که عموما پذیرفته شده اند را نقض کنند بعنوان علامت تجاری قابل ثبت نیستند.

پرچم، نشان های سلطنتی، علائم رسمی دولتی و نشان های کشورها و سازمان های بین المللی که نمونه ای از آنها به دفتر بین المللی سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) اعلام شده است معمولا قابل ثبت نیستند.

تقاضانامه های ثبت علائم تجاری هنگامی بر اساس دلایل نسبی مردود می شوند که علامت تجاری مورد تقاضا با حقوق علامت تجاری مقدم در تعارض باشد. داشتن دو علامت تجاری یکسان (یا بسیار مشابه) برای یک نوع محصول ممکن است در مصرف کنندگان گمراهی ایجاد کند. برخی ادارات ثبت علائم تجاری تقاضانامه را از نظر تعارض با علائم موجود بعنوان بخشی از فرآیند ثبت بررسی می کنند که شامل علائم مشهوری که ثبت نشده اند نیز می شود در حالیکه سایر ادارات ممکن است این نوع بررسی را فقط هنگامی انجام دهند که اشخاص ثالث به ثبت علامت تجاری پس از انتشار آن اعتراض کنند. در هر دو حالت، اگر چنین تشخیص داده شود که علامت تجاری برای محصولات یکسان یا مشابه با علامت تجاری موجود، یکسان یا بطور گمراه کننده ای مشابه است، تقاضانامه مورد نظر برحسب مورد مردود یا باطل خواهد شد. بنابراین، بهتر است از استفاده از علائم تجاری که احتمال دارد با علائم تجاری موجود بطور گمراه کننده ای مشابه باشند اجتناب شود.

در صورت تقلید، نسخه برداری یا نقض حق چگونه می توانید حقوق علامت تجاری خود را اعمال کنید؟

وظیفه اجرای حقوق ناشی از ثبت علائم تجاری عمدتا به عهده مالک علامت تجاری است. شرکت شما بعنوان مالک علامت تجاری باید هر نوع مورد نقض حق را شناسائی کند و در مورد اقداماتی که باید برای اجرای حقوق علائم تجاری اتخاذ شوند تصمیم گیری کند.

اگر فکر می کنید شخصی علائم تجاری شما را نقض می کند، کسب نظر و مشورت تخصصی همیشه کاری مفید است. وکیل مالکیت معنوی مناسبترین شخصی است که اطلاعات مربوط به گزینه های موجود در کشور شما و احتمالا در کشورهای همجوار را در اختیار شما قرار خواهد تا بتوانید علیه جعل و نقض حق اقامه دعوی نمائید و در خصوص نحوه اجرای حقوقتان راهنمائی و مشاوره لازم را در اختیارتان قرار خواهد داد.

اگر حقوق علائم تجاری شما نقض می شود، ممکن است بعنوان گام اول به شخصی که حقوق شما را نقض می کند نامه ای ارسال کنید (که عموما اخطاریه نامیده می شود) و وی را از وجود طرح احتمالی دعوی مطلع کنید. برای تنظیم این نامه توصیه می شود به یک وکیل علائم تجاری مراجعه نمائید.

اگر کسب و کار شما معتقد است نقض بصورت عالمانه انجام می شود و محل فعالیت های ناقض حق را می شناسید، می توانید با کمک وکیل علائم تجاری با دریافت دستور جستجو و توقف بطور غیرمنتظره عمل کنید (معمولا این دستور از دادگاه صالح یا پلیس دریافت می شود) و بدون اعلام قبلی به شرکت یا شخص ناقض حق حمله کنید.

شخص ناقض حق ممکن است بنا بر دستور مقامات قضائی ملزم شود هویت افرادی که به تولید و توزیع کالاها و خدمات جعلی مشغولند و همچنین کانال های توزیع آنها را به شما اطلاع دهد. مقامات قضائی ممکن است بنابردرخواست شما بعنوان عامل مؤثر بازدارنده نقض حق دستور دهند کالاها یا موارد جعلی منهدم شوند یا از مجاری تجاری بدون دریافت هیچگونه مبلغی خارج شوند.

به منظور جلوگیری از واردات کالاهای دارای علامت تجارتی جعلی، مالکین علائم تجاری در ب سیاری از ک شورها می توانند از طریق مقامات ملی گمرکی در مرزهای بین المللی اقدامات لازم را اتخاذ کنند. شـــرکت شـــما بعنوان مالک علامت تجاری ممکن ا ست کمک مقامات گمرکی را در مرز جویا شود، یعنی قبل از اینکه کالاهای جعلی در ک شور مورد نظر توزیع شـــوند. کمک گمرک عموما مســـتلزم پرداخت هزینه مقرر خواهد بود که در مورد آن می توانید با مقامات گمرکی مربوط تماس بگیرید.

در برخی موارد، داوری یا میانجیگری راهی مؤثر برای پرداختن به موضـوع نقض حق اسـت. داوری عموما دارای این امتیاز ا ست که در مقای سه با ر سیدگی در دادگاه ارزان تر و ر سمیت کمتری دارد و مدت زمان کوتاه تری طول می کشد. همچنین اجرای رای داوری در سطح بین المللی بسیار آسانتر است. امتیاز میانجیگری در این است که طرفین فرآیند حل اختلاف را کنترل می کنند. بنابراین، این کار می تواند به روابط تجاری خوب با سایر شرکت ها و اشخاص که شرکت شما ممکن است مایل باشد در آینده با آنها همکاری کند کمک خواهد کرد.

پیوست ۲ – خدمات ارایه شده توسط مرکز نوآوری تک

خدمات مالکیت فکری

۱. اختراع

۱,۱. مشاوره حقوق مالکیت فکری

۱,۲. تدوین تخصصی اسناد اختراع

۱,۳. جستجو اختراع(search patent)

۱,۴. کارگزاری امور ثبت اختراع

۲. طرح صنعتی

۲,۱. تهیه نقشه فنی

۲,۲. کارگزاری امور ثبت طرح صنعتی

۳. نام وعلامت تجاری

۳,۱. طراحی علامت

۳,۲. کارگزاری امور ثبت علامت تجاری

خدمات کارآفرینی و تجاری سازی فناوری

۱. کارآفرینی

۱,۱. تهیه طرح توجیهی کسب و کار (BP)

۱,۲. بررسی توجیه مالی(FS)

۱,۳. مشاوره کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار

۱,۴. مشاوره بازاریابی و فروش

۲. تجاری سازی فناوری

۲,۱. ارزش گذاری فناوری

۲,۲. انتقال فناوری

۲,۳. مشاوره و عرضه فناوری در بازار دارایی های فکری ایران

۲,۴. تامین سرمایه

۲,۵. تدوین سند مارکتینگ فناوری

۲,۶. مشاوره و تنظیم قراردادهای تجاری سازی

خدمات دانش بنیان

۱. مشاوره دانش بنیان

۲. اخذ دانش بنیانی شرکت

۳. خدمات شرکت (ثبت و تغییرات)

ثبت اثر ادبی و هنری

مشاوره و کارگزاری ثبت آثار ادبی و هنر

مشاوره و کارگزاری دعاوی حقوق مالکیت فکری

۱. مشاوره و کارشناسی در زمینه نقض حق انحصاری اختراع

۲. داوری و میانجی گری

۳. دادخواهی (دفاع در مراجع قضایی)

مجوز مرکز مشاوره ، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

بسمه تعالی

شماره:۸۳۶۴۰
تاریخ:۹۵/۰۵/۱۰

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خراسان رضوی

مجوز مرکز مشاوره، اطلاع رسانی وخدمات کارآفرینی

تاریخ اعتبار: از مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۰ تا ۱۴۰۰/۰۵/۱۰

شرکت: **تد بیرگران کارآفن صنعت** به شماره ثبت: **۴۵۷۷۳** تاریخ ثبت: **۹۱/۰۷/۱۴**

نام مدیر عامل/ ~~رئیس هیات مدیره~~: **سید محسن سعیدی کاخکی** به آدرس: **مشهد ، بلوار پیروزی. میدان شهید کاوه. دانشکده فنی مشهد (شهید محمد منتظری) مرکز تحقیقات کارآفرین (تک)** تلفن: **۳۸۷۶۸۰۲۲** مجاز است در چارچوب دستورالعمل صدور مجوز و ساماندهی مراکز مشاوره، اطلاع رسانی وخدمات کارآفرینی، مصوب ششمین جلسه شورای عالی اشتغال در دولت یازدهم؛ درشهر **مشهد، استان خراسان رضوی** در حوزه تخصصی **صنعت و خدمات** فعالیت نماید.

محمود احمدی
مدیرکل

می توانید با استفاده از روش های زیر با این مرکز ارتباط برقرار نمایید:

آدرس: مشهد – ابتدای بلوار پیروزی – دانشکده فنی مشهد (شهید محمد منتظری) – مرکز نوآوری تک – واحد مالکیت فکری – کدپستی: ۹۱۷۶۹۹۴۵۹۴

تلفن هوشمند سراسری مشاوره: ۱۲۶۷ ۹۰۷ ۹۰۹ - (تماس فقط از طریق تلفن ثابت) پاسخگویی در ساعات اداری

تلفن پیگیری پرونده های ثبت علامت تجاری: ۰۵۱-۳۸۷۸۱۰۱۸ – داخلی ۲۰۵ و ۰۵۱-۳۸۷۶۸۰۲۲
فکس: ۸۹۷۷۹۸۴۲ – ۰۲۱

مدیر واحد مالکیت فکری: علیرضا صفار - ۰۹۳۳۴۴۲۷۷۴۲